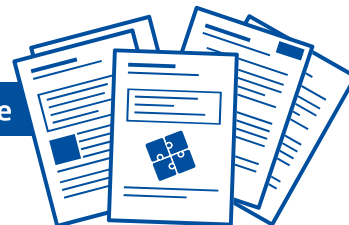


Bildung wirkt! – Aber wie? Good-Practice-Bibliothek

EVALUATIONSMETHODE: Methodenmix					
Art der Daten	Gruppengröße	Zeitaufwand	Zeitpunkt(e) der Untersuchung	Abfragemodus	Veranstaltungstyp
Quantitativ und qualitativ	für mittlere bis große Gruppen geeignet (ca. 15-250 Personen)	Fortlaufender Prozess	vor und während der Bildungsveranstaltung	Anonym und offen	Online (kann auch in Präsenz genutzt werden)



Methodenmix

Anwendungskontext:

Die Evaluationsmethoden werden zur Evaluation der Schulkampagne Fairtrade-Schools angewandt. Ziel der Kampagne ist es, das Thema fairer Handel im Unterrichtsalltag an Schulen zu verankern und die Schüler_innen für eine nachhaltige Entwicklung zu sensibilisieren. Um in die Kampagne aufgenommen und mit dem Titel „Fairtrade-School“ ausgezeichnet zu werden, muss eine Schule fünf Kriterien erfüllen, die das Engagement für den fairen Handel auf verschiedenen Ebenen der Einrichtung widerspiegeln. Als Teil der Kampagne profitiert die Schule von Vernetzungsangeboten mit anderen Fairtrade-Schools sowie einer Vielzahl an Aktionsmöglichkeiten, wie sie den fairen Handel an ihre Schule bringen können. Zudem können die Schüler_innen sich in den Fairtrade-Schüler_innenakademien oder Unterrichtseinheiten, die von Fairtrade-Referent_innen durchgeführt werden, weiterbilden. Auch die Vernetzung mit außerschulischen, lokalen Akteur_innen wird über die Zusammenarbeit mit den Kampagnen der Fairtrade-Towns und der Fairtrade-Universities gefördert.

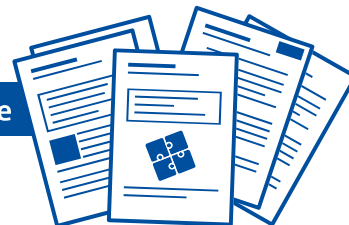
Beschreibung:

Um die Fairtrade-Schools-Kampagne zu evaluieren, werden verschiedene Aspekte auf verschiedenen Ebenen in den Blick genommen, die sich an zwei zentralen Fragen orientieren:

1. Wie aktiv sind die Fairtrade-Schools? Können neue Schulen gewonnen werden? Findet eine Vernetzung unter den Akteur_innen statt?

Für die Evaluation dieser Aspekte werden vor allem quantitative Auswertungen durchgeführt.

- Die Entwicklung in den neuen Bewerbungen für eine Aufnahme in die Kampagne wird über die Anzahl der Registrierungs-mails und Eingang der Bewerbungen überprüft.
- Die Anzahl der Anträge auf Erneuerung des Titels wird über das Online-Formular gezählt.
- Die Teilnahme der Schule an den Aktionen von Fairtrade Deutschland (Fairtrade-Rosenaktion, Fashion Revolution, Faires Frühstück, Faire Woche, Sweet Revolution) wird über die Angaben im Fairtrade-Schools-Blog, über die Bestellung von Materialien, Angaben in Bewerbungen und Titelerneuerungen und durch Presseartikel oder Social Media Beiträge nachgehalten.
- Die Vernetzung der Schule mit externen Akteur_innen (Fairtrade-Towns und –Universities) wird über die Anzahl gemeinsamer Aktionen evaluiert. Dafür werden Ankündigungen im Fairtrade-Schools-Blog, Angaben in Bewerbungen und Titelerneuerungen und Presseartikel genutzt.
- Im Fairtrade-Schools-Pressespiegel werden Presseartikel zur Kampagne deutschlandweit ausgewertet.
- Über Klickzahlen werden die Besuche auf der Fairtrade-Schools-Website und im Fairtrade-Schools-Blog gezählt.
- Das Interesse an der Fairtrade-Schüler_innenakademie wird über die Anmeldezahlen evaluiert.
- Die Anzahl der Einsätze von Fairtrade-Referent_innen an Schulen wird über ein Bestätigungsformular der Schulen, über die Dokumentation der Einsätze sowie über eine Evaluierung des Einsatzes durch die Schüler_innen nachgehalten.



2. Konnten Wissen und Handlungsmöglichkeiten an Schüler_innen vermittelt werden? Welche Formate und Inhalte kommen bei den Schulen besonders gut an? Wie zufrieden sind die Schulen mit dem Angebot und wie können sie besser unterstützt werden?

Für die Evaluation dieser Aspekte werden sowohl quantitative als auch qualitative Auswertungen durchgeführt:

- Um den Erfolg der Veranstaltungen im Rahmen der Fairtrade-School-Kampagne zu evaluieren (z.B. Schüler_innenakademien oder Einsatz von Referent_innen an Schulen), werden die Teilnehmenden dazu befragt, wie ihnen die Veranstaltung gefallen hat und ob sie neues Wissen und Ideen für zukünftige Handlungsmöglichkeiten bekommen haben. Findet die Veranstaltung in Präsenz statt, werden die Fragen auf einer Pinnwand visualisiert. Findet die Veranstaltung online statt wird ein digitaler Fragebogen über das Online-Tool [edkimo](#) oder [LamaPoll](#) genutzt. Das Tool eignet sich speziell für Lernprozesse und ermöglicht es Feedback einzuholen, Evaluationen durchzuführen und Partizipation zu fördern. Der Fragebogen besteht aus 9 Fragen, die auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet werden. Eine weitere Frage zu Anregungen der Teilnehmenden ist offen gestellt. Die Fragen beziehen sich sowohl auf die inhaltliche und methodische Ausgestaltung der Workshops und des Rahmenprogramms, als auch auf die digitale Plattform als geeignetes Tool. Die digitale Plattform wird über den Anbieter Streavent umgesetzt.
- Auch die wiederkehrenden Titelerneuerungen werden dazu genutzt, den Erfolg der Kampagne zu evaluieren. Dabei wird das Stimmungsbild der teilnehmenden Schulen abgefragt, indem die Lehrkräfte befragt werden. Die Fragen werden offen gestellt (Womit seid ihr besonders zufrieden? Welche Erfolge habt ihr erreicht? Wo seht ihr Möglichkeiten euch zu verbessern? Was sind eure Wünsche und Pläne für die Zukunft eurer Fairtrade-School? Wie können wir euch dabei unterstützen? Weitere Anmerkungen und Fragen). Die Titelerneuerungen sind alle zwei Jahre von den Schulen neu einzureichen. Die Ergebnisse der Befragungen der Lehrkräfte werden von Fairtrade Deutschland gesammelt und für eine Weiterentwicklung der Kampagne und die Verbesserung der Unterstützungsangebote der Schulen ausgewertet.

Benötigtes Material:

- Fragebögen
- Zugang zum Online-Feedback-Tool [edkimo](#) oder [LamaPoll](#)
- evtl. Pinnwände

Unterlagen:

- Online-Formular zur Titelerneuerung

FRAGEBOGEN ZUR TITELERNEUERUNG

Beinahe zwei Jahre sind bereits seit eurer Auszeichnung zur Fairtrade-School oder der letzten Titelerneuerung vergangen. Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich für euren Einsatz für den fairen Handel bedanken!

Bitte nehmt euch etwas Zeit und gebt uns einen Überblick, was sich in den letzten zwei Jahren an eurer Schule getan hat. Im folgenden Fragebogen geht es im Wesentlichen um die Erfüllung der fünf Kriterien, die ihr auch bereits zur ersten Auszeichnung oder die letzten Titelerneuerungen erfüllen musstet. Bei positiver Prüfung können wir den Titel um weitere zwei Jahre verlängern.

- **Hinweis**

Aus Gründen der Übersichtlichkeit haben wir die Antwortmöglichkeiten insbesondere bei den Kriterien 3, 4 und 5 (Produkte, Unterricht und Schulaktion) limitiert. Natürlich wollen wir euer Engagement nicht unterschlagen, nur erleichtert uns dies die spätere Auswertung. Für die Darstellung weiterer Informationen könnt ihr den Schools-Blog nutzen. Für die Kriterien 3, 4 und 5 müssen Blogbeiträge online gestellt werden. Gerne könnt ihr auch einen Eintrag zu den Kriterien 1 und 2 online stellen – dies ist freiwillig. Bitte beachtet, dass ihr für in den Blog geladene Fotos, auf denen Personen zu erkennen sind, eine Einverständniserklärung benötigt.

Tipp

Schaut euch den Fragebogen vorher einmal an und holt daraufhin alle notwendigen Informationen ein und beginnt anschließend mit dem Ausfüllen des Online-Formulars.

[Fragebogen ansehen](#)

Um den Fragebogen zu beantworten, benötigt ihr in etwa 90 Minuten Zeit. **Ihr könnt den Fragebogen zu jedem Zeitpunkt unterbrechen und zwischenspeichern. Am Ende jeder Seite findet ihr dazu einen „Speicher-Button“.** Nach dem Speichern wird euch eine E-Mail an die von euch eingetragene E-Mailadresse mit einem Link geschickt. Dieser Link führt zu der zuletzt gespeicherten Stelle des Fragebogens.

Fragen rund um die Titelerneuerung?

- Bei inhaltlichen Fragen zur Titelerneuerung wendet euch gerne direkt an Melanie Müller (0221 94 20 40- 98 | m.mueller@fairtrade-deutschland.de)
- Bei technischen Fragen wendet euch bitte an Johanna Chylewski (0221 94 20 40-34 | j.chylewski@fairtrade-deutschland.de)

ANGABEN ZUR SCHULE

Name der Schule	
Schulform	<ul style="list-style-type: none">• Grundschule• Förderschule, Sonderschule• Hauptschule• Realschule• Gesamtschule• Gymnasium, Fachgymnasium• Fachoberschule• Berufsschule / Berufskolleg• Weitere
Anzahl der Schüler/innen an der Schule	
Datum Auszeichnung zur Fairtrade-School	
Name Schulleitung	
Telefon Schule	
Emailadresse Schule	
Straße, Hausnummer Schule	
PLZ	
Ort	
Bundesland	

KRITERIUM 1 – SCHULTEAM

Das Schulteam ist das Herz der Kampagne. Hier muss nachgewiesen werden, dass es noch existiert und weiterhin die wesentlichen Kriterien erfüllt sind:

- Mindestens fünf Mitglieder.
- Mindestens die Hälfte sind Schüler/innen.
- Mindestens ein Elternteil ist Mitglied (außer an Berufsschulen).
- Der Sprecher/die Sprecherin muss mindestens 18 Jahre alt sein.
- Mindestens einmal pro Schulhalbjahr sollte sich das Team getroffen haben.

Schulteam-Mitglieder	
Schulteamsprecher/in	<ul style="list-style-type: none"> • Vorname Nachname • E-Mailadresse • Telefon • Funktion (Lehrer/in, Schüler/in, Elternteil oder Weitere) • Alter
Schüler/innen	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl
Lehrer/innen	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl
Eltern	<ul style="list-style-type: none"> • Wir sind eine Berufsschule und benötigen daher keine Eltern im Schulteam. • Anzahl
Weitere Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Schulleitung • Mitglieder der Schulverwaltung • Vertreter/innen aus der Stadt • Vertreter/innen des fairen Handels (z.B. Eine-Weltladen) • Weitere
Infos zum Schulteam	
Wie viele Mitglieder hat das Schulteam?	
Datum des Protokolls	
Protokoll hochladen <i>Bitte nutzt dafür die Mustervorlage.</i>	<i>Dateiupload (max. 20 MB)</i>

<p>Wie oft trifft sich das Schulteam? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 1 x die Woche• 1 x im Monat• 1 x im Quartal• 1 x im Schulhalbjahr• 1 x im Schuljahr
<p>Was wurde unternommen, um neue Mitglieder für das Schulteam zu gewinnen?</p>	

KRITERIUM 2 – KOMPASS

Für die Titelerneuerung muss ein neuer Kompass erstellt und von der Schulleitung sowie dem/der Schulteam-Sprecher/in unterschrieben werden. Der Kompass stellt eure Ziele für die kommenden zwei Jahre als Fairtrade-School dar.

Angaben zum Kompass	
<p>Kompass hochladen</p> <p>Bitte ladet euren neuen unterschriebenen Kompass hoch. Nutzt bitte die Mustervorlage. Bitte denkt daran, dass der Kompass von der Schulleitung und der/dem Schulteamsprecher/in unterzeichnet sein muss.</p>	<p><i>Dateiupload (max. 20 MB)</i></p>
<p>Datum des Kompasses</p>	
<p>Der Kompass ist von der Schulleitung und dem Schulteamsprecher/der -sprecherin unterzeichnet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
<p>Welche Inhalte werden im Kompass angesprochen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung neuer Produkte • Fairer Handel ist Teil von (Rahmen-) Lehrplänen • Aktionen an der Schule zum fairen Handel • Gewinnung neuer Unterstützer • Aufbau neuer Strukturen, um den fairen Handel zu unterstützen • Zusammenarbeit mit der Kommune • Zusammenarbeit mit anderen Schulen • Zusammenarbeit mit Universität / Fachhochschule • Weitere

KRITERIUM 3 – PRODUKTE

Für die Titelerneuerung müssen weiterhin mindestens **zwei faire Produkte** an der Schule verkauft und/oder angeboten werden. Bedingung ist ein regelmäßiges Angebot bzw. ein regelmäßiger Verkauf.

Produkte	
Welche Produkte werden an eurer Schule angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffee • Tee • Orangensaft • Bananen • Schokolade • Nüsse • Trockenfrüchte • Fußbälle • Weitere
Wo werden die Produkte angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Schülerkiosk • Lehrerzimmer • Pausenverkauf • Eine Welt-Laden der Schule • Weitere
Wie regelmäßig werden die Produkte angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Täglich • 1x die Woche • 1x im Monat • 1x im Quartal • Bei Schulveranstaltungen • Weitere
Zugänglich für Schüler/innen und/oder Lehrkräfte?	<ul style="list-style-type: none"> • Schüler/innen • Lehrer/innen
Nachweis	
Ladet zwei Unterlagen hoch, die den Einkauf von fairen Produkten belegen, z.B. Rechnungen, eine interne Produktaufstellung oder Fotos.	
Fairtrade-Schools BLOG	
Link <i>Bitte fügt den Link zu dem Blog-Eintrag ein, in dem ihr über das Kriterium 3 berichtet.</i>	

KRITERIUM 4 – UNTERRICHT

Für die Titelerneuerung muss weiterhin in mindestens zwei verschiedenen Klassenstufen/Jahrgängen in mindestens zwei unterschiedlichen Fächern der faire Handel im Unterricht behandelt werden. Es muss nachgewiesen werden, dass es sich nicht nur um eine einzelne Unterrichtsstunde handelt, sondern dass der faire Handel über mehrere Stunden hinweg thematisiert wurde. Optimal ist eine Verankerung im (Rahmen-)Lehrplan.

Bitte nennt uns im Folgenden beispielhaft zwei Unterrichtseinheiten.

Unterrichtsfach 1	
Unterrichtsfach 1	<ul style="list-style-type: none"> • Geografie • Politik • Religion/Ethik • Deutsch • Wirtschaft • Sport • Projekt-Seminar • Weitere
Klassenstufe	
Seit welchem Schuljahr?	
Wie regelmäßig wird in dem Fach über den fairen Handel gesprochen? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.	<ul style="list-style-type: none"> • 1x die Woche • 1x im Monat • 1 x im Quartal
Kurzbeschreibung der Unterrichtsstunde/ -einheit	

Unterrichtsfach 2	
Unterrichtsfach 2	<ul style="list-style-type: none"> • Geografie • Politik • Religion/Ethik • Deutsch • Wirtschaft • Sport • Weitere
Klassenstufe	
Seit welchem Schuljahr?	

<p>Wie regelmäßig wird in dem Fach über den fairen Handel gesprochen? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1x die Woche • 1x im Monat • 1 x im Quartal
<p>Kurzbeschreibung der Unterrichtsstunde/ -einheit</p>	
<p>Ist der faire Handel Teil der (Rahmen-) Lehrpläne?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein <p>Warum nicht? Wird dies angestrebt?</p>
<p>Nachweise</p>	
<p>Bitte ladet hier max. zwei Belege für die Unterrichtsstunden/ -einheiten hoch. Dies können Dokumentationen sein, Unterrichtspläne, Kopien aus Schulbüchern oder Auszüge aus den (Rahmen-) Lehrplänen.</p>	
<p>Fairtrade-Schools BLOG</p>	
<p>Link</p> <p>Bitte fügt den Link zu dem Blog-Eintrag ein, in dem ihr über das Kriterium 4 berichtet.</p>	

KRITERIUM 5 - SCHULAKTIONEN

Bitte gebt uns einen Überblick über die schönsten Aktionen an eurer Schule. Für die Titelerneuerung muss mindestens eine Fair-Handels-Aktion im Schuljahr stattfinden. Diese sollte so viele Personen wie möglich ansprechen. Bitte nennt hier beispielhaft eine oder zwei gelungene Aktionen.

Schulaktion 1	
Titel	
Schuljahr	
Veranstaltungsort	
Anzahl der Teilnehmer/innen	
Thema	<ul style="list-style-type: none"> • Rosenaktion • Frühstück • World Fairtrade Challenge • Faire Woche • Fairday • Tag der offenen Tür • Projekttag • Schulfest • Weitere
Kurzbeschreibung	
Ergebnis	
Fairtrade-Schools BLOG	
Link Bitte fügt den Link zu dem Blog-Eintrag ein, in dem ihr über das Kriterium 5 berichtet.	

OPTIONAL:

Schulaktion 2	
Titel	
Schuljahr	
Veranstaltungsort	
Anzahl der Teilnehmer/innen	
Thema	<ul style="list-style-type: none">• Rosenaktion• Frühstück• World Fairtrade Challenge• Faire Woche• Fairday• Tag der offenen Tür• Projekttag• Schulfest• Weitere
Kurzbeschreibung	
Ergebnis	
Fairtrade-Schools BLOG	
Link	
<i>Bitte fügt den Link zu dem Blog-Eintrag ein, in dem ihr über das Kriterium 5 berichtet.</i>	

STIMMUNGSBILD

Womit seid ihr besonders zufrieden? Welche Erfolge habt ihr erreicht?

Wo seht ihr Möglichkeiten euch zu verbessern?

Was sind eure Wünsche und Pläne für die Zukunft eurer Fairtrade-School?

Wie können wir euch dabei unterstützen?

Weitere Anmerkungen und Fragen:

HERZLICHEN DANK

Vielen Dank für euren Einsatz!